



DÉCLINER UNE STRATÉGIE EN PLAN D'ACTIONS OPÉRATIONNEL ET MOBILISATEUR

MANAGEMENT ET PILOTAGE



DUREE

7 heures
/ 1 jour



DATES

-
LIEUX

Contactez
nous



INTER
(min 4 pers)

-
INTRA
(max 12 pers)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Traduire une stratégie en objectifs clairs et opérationnels.
- Construire des plans d'actions concrets et structurés alignés avec les enjeux de l'entreprise.
- Mobiliser les équipes autour d'actions engageantes et porteuses de sens.



Prix INTER : **650€ HT**
INTRA : contactez nous

PUBLIC

> manager, chef de projet ou responsable d'équipe

PRE REQUIS

> Aucun

PROGRAMME

1. **Comprendre les enjeux de la déclinaison stratégique**
(apports théoriques, repères méthodologiques, échanges pratiques)
2. **Transformer la stratégie en objectifs et priorités**
(ateliers ludiques, mini-cas pratiques, travaux collaboratifs)
3. **Construire des plans d'actions opérationnels**
(outils concrets, simulations, mises en situation)
4. **Mobiliser et engager autour des actions**
(serious games, feedback collectif, retours d'expérience)
5. **Consolidation et plan d'actions individuel ou collectif**
(co-développement, synthèse opérationnelle, engagements)

METHODES PEDAGOGIQUES

- Approche Ludo pédagogique : jeux, mises en situation, mini défis.
- Ateliers de co-construction et d'échanges de pratiques.
- Apports théoriques courts et illustrés
- Utilisation d'outils concrets et transférables sur le terrain.

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Jeux variés
- Quizz en salle
- Tableau blanc, vidéo projecteur
- Support de formation

LE SUIVI

- Hotline avec le formateur pendant la formation
- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation, de réalisation

LES EVALUATIONS

- Auto-évaluation en amont
- Évaluation en cours de formation (quizz, tests, exercices, mise en situation)
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid




**POSSIBLE
SUR
MESURE**


**POSSIBLE
EN
INDIVIDUEL**


**POSSIBLE
EN
DISTANCIEL**