

MOTIVER QUAND LES LEVIERS CLASSIQUES NE SUFFISENT PLUS

MANAGEMENT ET PILOTAGE



DUREE
3 heures



DATES - LIEUX
Contactez nous



INTER
(min 4 pers)
-
INTRA
(max 12 pers)



POSSIBLE SUR MESURE

POSSIBLE EN INDIVIDUEL

POSSIBLE EN DISTANCIEL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Identifier les causes de démotivation** persistante chez leurs collaborateurs.
- **Explorer et utiliser des leviers alternatifs de motivation.**
- **Adapter sa posture et son management** pour mobiliser durablement ses équipes.



Prix INTER : **300€ HT**
INTRA : **contactez nous**

PUBLIC

> **manager ou responsable d'équipe**

PRE REQUIS

> **Aucun**

PROGRAMME

1. Comprendre les mécanismes de motivation et de démotivation
(apports théoriques, échanges pratiques, repères conceptuels)

2. Identifier les leviers classiques et alternatifs de motivation
((mini-ateliers, études de cas, feedback collectif)

3. Mettre en œuvre des actions concrètes pour motiver autrement
(jeux de rôle, simulations, plan d'actions individuel)

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Approche Ludo pédagogique : jeux, mises en situation, mini défis.**
- **Ateliers de co-construction et d'échanges de pratiques.**
- **Apports théoriques courts et illustrés**
- **Utilisation d'outils concrets et transférables sur le terrain.**

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Jeux variés
- Quizz en salle
- Tableau blanc, vidéo projecteur
- Support de formation

LE SUIVI

- Hotline avec le formateur pendant la formation
- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation, de réalisation

LES EVALUATIONS

- Auto-évaluation en amont
- Évaluation en cours de formation (quizz, tests, exercices, mise en situation)
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid