



COMMUNIQUER EN PÉRIODE DE CHANGEMENT

MANAGEMENT ET PILOTAGE



DURÉE

3 heures



DATES

-

LIEUX

Contactez nous



INTER
(min 4 pers)

-
INTRA
(max 12 pers)



**POSSIBLE
SUR
MESURE**



**POSSIBLE
EN
INDIVIDUEL**



**POSSIBLE
EN
DISTANCIEL**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Adapter sa communication** aux contextes de changement.
- **Transmettre des messages clairs, cohérents et rassurants.**
- **Maintenir l'engagement et la confiance** pendant les phases de transition.



Prix INTER : **300€ HT**
INTRA : **contactez nous**

PUBLIC

> **manager, chef de projet ou acteur du changement**

PRE REQUIS

> **Aucun**

PROGRAMME

1. Comprendre les enjeux de la communication en période de changement

(apports théoriques : perception, émotions, résistances – échanges guidés)

2. Structurer des messages clairs et mobilisateurs

(mini-ateliers, exercices ludiques, cas concrets)

3. Communiquer avec justesse dans les situations sensibles

(jeux de rôle, mises en situation, plan d'actions opérationnel)

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Approche Ludo pédagogique** : jeux, mises en situation, mini défis.
- **Ateliers de co-construction et d'échanges de pratiques.**
- **Apports théoriques courts et illustrés**
- **Utilisation d'outils concrets et transférables sur le terrain.**

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Jeux variés
- Quizz en salle
- Tableau blanc, vidéo projecteur
- Support de formation

LE SUIVI

- Hotline avec le formateur pendant la formation
- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation, de réalisation

LES EVALUATIONS

- Auto-évaluation en amont
- Évaluation en cours de formation (quizz, tests, exercices, mise en situation)
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid