



RELATIONS SOCIALES : BASES, CADRE ET POSTURE PROFESSIONNELLE



DUREE

7 heures
/ 1 jour



DATES

-

LIEUX

Contactez
nous



INTER
(min 4 pers)

-
INTRA
(max 12 pers)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre les fondamentaux des relations sociales** en entreprise.
- **Identifier les acteurs, instances et cadres** de dialogue social.
- **Adopter une posture professionnelle** et sécurisée dans les échanges sociaux.



Prix INTER : **700€ HT**
INTRA : **contactez nous**

PUBLIC

> **tout professionnel RH ou manager impliqué dans les relations sociales**

PRE REQUIS

> **Aucun prérequis**

PROGRAMME

1. Comprendre les enjeux et principes des relations sociales

Apports théoriques, échanges sur pratiques professionnelles, quiz interactifs

2. Identifier les acteurs et instances représentatives du personnel

Études de cas, exercices pratiques, mises en situation, feedback collectif

3. Maîtriser les cadres de dialogue et de négociation

Ateliers collaboratifs, simulations, bonnes pratiques

4. Adopter la bonne posture dans les relations sociales

Jeux de rôle, mises en situation

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Approche Ludo pédagogique** : jeux, mises en situation, mini défis.
- **Ateliers de co-construction et d'échanges de pratiques.**
- **Apports théoriques courts et illustrés**
- **Utilisation d'outils concrets et transférables sur le terrain.**

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Jeux variés
- Quizz en salle
- Tableau blanc, vidéo projecteur
- Support de formation

LE SUIVI

- Hotline avec le formateur pendant la formation
- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation, de réalisation

LES EVALUATIONS

- Auto-évaluation en amont
- Évaluation en cours de formation (quizz, tests, exercices, mise en situation)
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid



**POSSIBLE
SUR
MESURE**

**POSSIBLE
EN
INDIVIDUEL**

**POSSIBLE
EN
DISTANCIEL**