

FIXER DES OBJECTIFS MOBILISATEURS

MANAGEMENT ET PILOTAGE



DUREE

3 heures



DATES

-

LIEUX

Contactez
nous



INTER
(min 4 pers)

-
INTRA
(max 12 pers)




**POSSIBLE
SUR
MESURE**


**POSSIBLE
EN
INDIVIDUEL**


**POSSIBLE
EN
DISTANCIEL**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Formuler des objectifs clairs, motivants et partagés.**
- **Aligner les objectifs** individuels et collectifs.
- **Utiliser les objectifs comme levier de mobilisation et de performance.**



Prix INTER : **300€ HT**
INTRA : **contactez nous**

PUBLIC

> **manager, responsable d'équipe ou chef de projet**

PRE REQUIS

> **Avoir à fixer ou décliner des objectifs**

PROGRAMME

1. Comprendre le rôle des objectifs dans la motivation
(apports théoriques : motivation, sens, engagement – échanges guidés)

2. Construire des objectifs mobilisateurs et réalistes
(mini-ateliers, exercices ludiques, cas concrets)

3. Partager et suivre les objectifs dans la durée
(jeux de rôle, mises en situation, plan d'action managérial)

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Approche Ludo pédagogique : jeux, mises en situation, mini défis.**
- **Ateliers de co-construction et d'échanges de pratiques.**
- **Apports théoriques courts et illustrés**
- **Utilisation d'outils concrets et transférables sur le terrain.**

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Jeux variés
- Quizz en salle
- Tableau blanc, vidéo projecteur
- Support de formation

LE SUIVI

- Hotline avec le formateur pendant la formation
- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation, de réalisation

LES EVALUATIONS

- Auto-évaluation en amont
- Évaluation en cours de formation (quizz, tests, exercices, mise en situation)
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid